

Đơn vị tổ chức:

UB Xúc tiến mậu dịch quốc tế Trung Quốc –
Phân hội Hóa Chất CCPIT CHEM
Hiệp hội Công nghiệp Keo và Băng keo Trung Quốc
Công ty VIETFAIR

Tổng quan thị trường

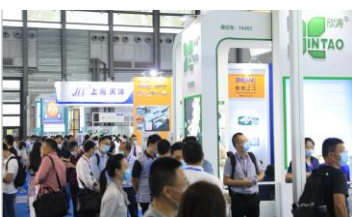


Nhìn ra thế giới, tốc độ tăng trưởng kinh tế của Việt Nam là vượt trội, năm 2022, tổng sản phẩm quốc nội (GDP) tăng 8,02% so với cùng kỳ, xuất khẩu tăng 10,6%. Năm 2022, ngành công nghiệp chế tạo của Việt Nam sẽ tăng trưởng 8,1%, ngành công nghiệp và xây dựng tăng trưởng 7,8%. Năm 2022, vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài thực tế của Việt Nam sẽ tăng 13,5% theo năm.

Việt Nam là thành viên của ASEAN, Hiệp định Hợp tác Kinh tế Châu Á - Thái Bình Dương, WTO, Hiệp định Khung Kinh tế Ấn Độ Dương - Thái Bình Dương, là một trong 11 nước tiếp theo của CPTPP, RCEP. Việt Nam cũng đã ký kết "Hiệp định Thương mại Tự do Việt Nam - EU" (EVFTA) với EU. Có thể thấy, Việt Nam ngày càng đóng vai trò quan trọng trên trường quốc tế

Theo số liệu của Tổng cục Hải quan Trung Quốc, Việt Nam là điểm xuất khẩu đầu tiên của chất kết dính và băng dính của trong những năm gần đây. Năm 2022, 127.600 tấn sản phẩm keo dán của Trung Quốc sẽ được xuất khẩu sang Việt Nam và 154.700 tấn sản phẩm băng dính của Trung Quốc sẽ được xuất khẩu sang Việt Nam vào năm 2022, chiếm lần lượt 14,8% và 7,6% lượng xuất khẩu hàng năm. Các loại xuất khẩu chính bao gồm: keo nóng chảy, keo nhạy cảm với áp suất nóng chảy, keo silicone, keo tức thì, keo acrylic, keo polyurethane, băng keo đóng gói, băng keo điện, băng keo hai mặt, băng keo văn phòng phẩm, băng keo bọt, băng keo washi tape, nhãn giấy, màng bảo vệ, v.v. Sản xuất và cung ứng keo dán, băng dính của ổn định, hàm lượng kỹ thuật cao, rất được ưa chuộng tại thị trường Việt Nam, có khả năng cạnh tranh thị trường mạnh, ứng dụng rộng lớn ở Đông Nam Á.

Giới thiệu triển lãm



Triển lãm quốc tế ngành chất kết dính và băng keo Việt Nam 2023 là khu triển lãm chủ đề mới được thành lập của "Triển lãm công nghiệp hóa chất quốc tế Trung Quốc (Việt Nam) lần thứ 20". Triển lãm có tại Việt Nam và tỏa ra khu vực ASEAN. Triển lãm sẽ quy tụ hơn 100 doanh nghiệp nổi tiếng từ các quốc gia và khu vực từ Trung Quốc, Malaysia, Việt Nam, Đài Loan, Hàn Quốc và Nhật Bản, thu hút hơn 20.000 khách chuyên nghiệp và người mua từ các ngành công nghiệp như quần áo và giày dép, dệt may, da, bao bì và in ấn, thiết bị điện tử, nội thất, vật liệu xây dựng, năng lượng, giao thông vận tải, chăm sóc y tế và công nghiệp nhẹ, mang lại sự đổi mới và sức sống cho sự phát triển vượt bậc của Việt Nam. Triển lãm được đồng tổ chức bởi Ủy ban Xúc tiến Mậu dịch Quốc tế Trung Quốc – Phân hội Hóa chất CCPIT

Sản phẩm Trung bày

CHEM, Hiệp hội Công nghiệp keo và băng dính Trung Quốc và các hiệp hội chuyên ngành Việt Nam, những tổ chức đã tham gia sâu vào ngành hơn 20 năm và có nhiều kinh nghiệm trong lĩnh vực này tổ chức triển lãm, cùng cam kết xây dựng một nền tảng giao lưu và thương mại Trung-Việt

Các sản phẩm kết dính: keo nóng chảy, keo nhạy áp lực, keo polyurethane, keo epoxy, keo acrylic, keo dán kết dính, keo cao su, keo kỹ thuật, keo điện tử và các sản phẩm kết dính, các vật liệu và giải pháp kết dính khác

Sản phẩm băng dính: băng keo đóng gói, băng keo điện, băng keo hai mặt, băng keo văn phòng phẩm, băng keo xốp, băng keo dán mặt nạ

Sản phẩm keo dán kín: keo dán cửa và cửa sổ, keo chống thấm, keo dán kính, keo dán tường, keo kết cấu, keo chịu thời tiết, keo phủ vật liệu rỗng, keo dán đá, keo treo đá khô, keo nối đá, keo sửa chữa đá, keo dán đường may và các loại keo dán khác sản phẩm, và các vật liệu và giải pháp niêm phong khác

Dán nhãn sản phẩm: nhãn giấy, nhãn màng, màng bảo vệ, v.v

Nguyên liệu thô và sản phẩm hóa chất: nhựa dầu mỏ, nhựa thông, dung môi, sáp, monome, phụ gia, chất trung gian hóa học, cao su tổng hợp và chất đàn hồi

Thiết bị và vật liệu sản xuất/đóng gói: thiết bị sản xuất, thiết bị đóng gói, nguyên liệu đóng gói, hộp đựng bao bì, dụng cụ thử nghiệm.

Pha chế, định cỡ, công cụ và kỹ thuật phủ, v.v.

Sản phẩm, giải pháp an toàn, sức khỏe, bảo vệ môi trường và các dịch vụ khác.

Gian hàng tiêu chuẩn 9m² 3m x 3m 24.000.000 VNĐ, bao gồm:

- Vách ngăn, Thảm trải sàn
- Biển trán gian hàng tên công ty bằng tiếng Việt
- 01 bàn thông tin, 02 ghế, 01 sọt rác, 02 đèn neon 40W
- 01 ổ cắm điện 13A – 220V

Dịch vụ tiêu chuẩn:

- Tham gia các cuộc hội thảo, hội nghị, tọa đàm, giao lưu được tổ chức trong thời gian Triển lãm.
- Được cấp các loại thẻ ra vào, giấy mời khai mạc, giấy mời tham quan Triển lãm
- Được giới thiệu trong cuốn catalogue chính thức của Triển lãm bằng tiếng Anh và tiếng Việt, ấn phẩm này được phát miễn phí cho các khách tham gia và tham quan Triển lãm
- Thương hiệu sản phẩm được quảng bá trên một số ấn phẩm và phương tiện thông tin đại chúng
- Đảm bảo an toàn hàng hoá trưng bày ngoài giờ mở cửa Triển lãm.
- Đảm bảo vệ sinh chung trong khu Triển lãm

Dịch vụ quảng bá thương hiệu dành cho đơn vị tham dự gian hàng:

- Quảng cáo trên Catalogue chính thức của Triển lãm
- Quảng cáo trên băng rôn, panô, áp phích Triển lãm
- Quảng cáo trên giấy mời triển lãm (in với số lượng lớn)
- Quảng cáo trọn gói với chương trình tài trợ vàng, bạc, đồng tài trợ
- Tổ chức chương trình giới thiệu hội thảo, hội nghị, giới thiệu sản phẩm trong Triển lãm (liên hệ BTC để được hỗ trợ)

Dịch vụ lựa chọn:

- Đăng quảng cáo trang bìa 2,3,4 in màu, trang ruột trắng đen trong cuốn Catalogue của Triển lãm;
- Hỗ trợ tổ chức các hội thảo chuyên đề giới thiệu sản phẩm và dịch vụ;
- Thiết kế và dàn dựng các gian hàng đặc biệt, cho thuê thiết bị gian hàng;
- Cung cấp các dịch vụ, in ấn các sản phẩm quảng cáo;
- Tổ chức tham quan, khảo sát thị trường.

*** Thủ tục đăng ký:**

1. Gửi bản đăng ký cùng với 50% tiền đặt cọc bằng tiền mặt /séc /chuyển khoản tới:

Công ty Cổ Phần Hội chợ Triển lãm và Quảng cáo Việt Nam

Tài khoản (VNĐ): 0021001057032

VIETCOMBANK HANOI – 11B Cát Linh, Hà Nội

2. Số tiền còn lại được thanh toán chậm nhất 15 ngày trước khi nhận gian hàng.

*** Mọi chi tiết xin liên hệ**

CÔNG TY CP HỘI CHỢ TRIỂN LÃM VÀ QUẢNG CÁO VIỆT NAM
– VIETFAIR

Trụ sở: Toà nhà Báo Biên Phòng, 40A Hàng Bài, Q. Hoàn Kiếm, Hà Nội

VPGD: Số 7 Trần Phú, Ba Đình, Hà Nội



